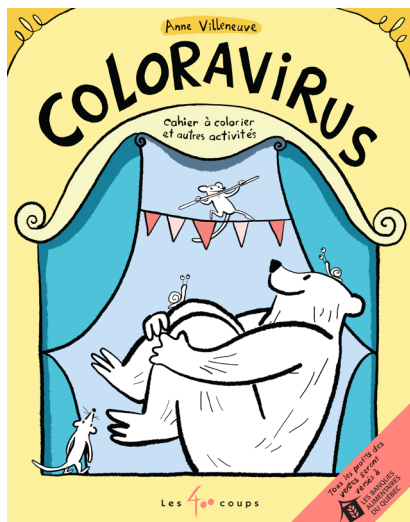


COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate
17 décembre 2020

30 000 REPAS OFFERTS AUX BANQUES ALIMENTAIRES DU QUÉBEC

C'est avec plaisir que Les 400 coups annoncent aujourd'hui la remise d'un chèque qui sera fait au nom des Banques alimentaires du Québec dans le cadre de sa campagne de financement du *Coloravirus* d'Anne Villeneuve.



Pour rappel, c'est en août dernier que la maison d'édition avait mis en vente, au profit des Banques alimentaires du Québec, le cahier à colorier *Coloravirus*. Ce projet, initialement imaginé par Anne Villeneuve, autrice et illustratrice bien connue, publié par Les 400 coups et vendu dans les librairies indépendantes participantes, aura permis d'engranger plus de 8 400\$ auquel Les 400 coups ajouteront 1 600\$ pour un total de **10 000\$**.

Pour les Banques alimentaires, chaque dollar recueilli permet d'offrir 3 repas à ceux qui sont dans le besoin. « Aujourd'hui, grâce à l'initiative d'Anne Villeneuve et le soutien de nos partenaires, nous remettons **10 000\$** aux Banques alimentaires du Québec. C'est l'équivalent de **30 000 repas**, mentionne Simon de Jocas, président des 400 coups. Un peu comme si l'on offrait un repas à tous les citoyens de Sainte-Julie ou d'Alma. »

« Quand la pandémie est arrivée dans nos vies et que nous devons rester à la maison, je me suis demandé comment je pourrais aider ma communauté, relate Anne Villeneuve, initiatrice du projet. J'en suis rapidement arrivé à la conclusion que c'était en faisant ce que je sais faire de mieux : dessiner. J'ai proposé aux éditions Les 400 coups de créer un album à colorier au profit d'un organisme qui lutte contre la faim et la maison a sauté à pieds joints dans l'aventure. Je suis très heureuse que Les Banques alimentaires du Québec puissent en bénéficier. » Ajoutons que la maison d'édition remettra près de **2 000** cahiers à colorier aux Banques alimentaires, ceux-ci seront redistribués aux Moissons à travers la province.

Clara Olivier

Responsable des communications

communication@editions400coups.com

Éditions Les 400 coups - 4609, rue d'Iberville #300 Montréal (Québec) H2H 2L9, Canada

Cette année, les demandes d'aide alimentaire ont augmenté de 30% en moyenne due à la COVID-19.

« Un grand merci à Anne Villeneuve, à la maison d'édition et aux partenaires du milieu du livre pour cette initiative si appréciée. Grâce à vous, nos membres pourront mieux soutenir les Québécois et Québécoises qui ont faim à travers toute la province. » - Julie Marchand, directrice générale des Banques alimentaires du Québec.

Le réseau des Banques alimentaires du Québec se prépare à répondre à la hausse de l'insécurité alimentaire pour les 2-3 prochaines années à cause des effets du ralentissement économique. Elles rappellent l'importance de donner pendant ce temps des Fêtes, mais aussi à l'année. **Vous pouvez donner ici.**

À propos des 400 coups - Fondés en 1995 et célébrant 25 ans de publications, Les 400 coups se consacrent exclusivement à la littérature jeunesse en publiant des albums illustrés époustouffants, humoristiques, stimulants et souvent même surprenants. Alliant un esprit ouvert à une passion dédiée, nous offrons une place à tous les créateurs qui souhaitent partager et expérimenter, tout en proposant aux lecteurs des publications qui changent de l'ordinaire.

À propos des Banques alimentaires du Québec - Depuis plus de 30 ans, le réseau des Banques alimentaires du Québec soutient et représente à travers le Québec 19 Moissons (centre de tri, de distribution et d'entreposage), 13 associés (organismes couvrant la Côte-Nord, la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine) et 1200 organismes communautaires locaux affiliés à nos membres desservant plus de 500 000 personnes qui ont faim, chaque mois. Le modèle du réseau permet de récupérer des denrées dans toute la chaîne alimentaire et de les réorienter. Cette structure unique favorise la récupération des denrées alimentaires et la réduction de l'impact environnemental. Les Banques alimentaires du Québec veillent ainsi au partage équitable des denrées et des dons financiers à travers le Québec, s'assurent de mettre en commun des ressources, de l'expertise et des informations afin que ses membres puissent répondre de façon plus efficace aux Québécois aux personnes fragilisées en situation de vulnérabilité.

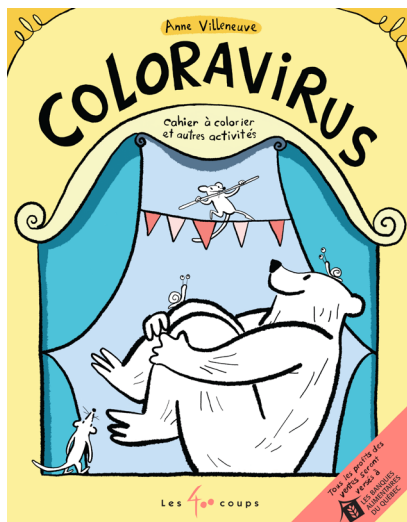
MERCI À NOS PARTENAIRES



COMMUNIQUÉ
For immediate release
17 décembre 2020

30 000 MEALS OFFERED TO THE FOOD BANKS OF QUEBEC

Les 400 coups are happy to announce that today they will be presenting a cheque made out to the network of Food Banks of Quebec, as part of its fundraising campaign featuring Anne Villeneuve's *Coloravirus* colouring book.



It was last August that the publishing house put on sale the *Coloravirus* colouring book for the benefit of the Food Banks of Quebec. The project, initiated by Anne Villeneuve, well-known author and illustrator, and published by Les 400 coups was then sold throughout participating independent bookstores, allowing them to raise more than \$ 8,400. The publishing company will add an additional \$ 1,600 to “top it off” to an even **\$ 10,000**.

For Food Banks, every dollar that is raised helps provide three meals to those in need. “Today, thanks to Anne Villeneuve’s wonderful idea, as well as the support of our partners, we are donating **\$ 10,000** to the Food Banks of Quebec. That’s the equivalent of **30,000** meals. It is like offering a meal to all of the Citizens of Sainte-Julie or Alma.” says Simon de Jocas, president of Les 400 coups.

“When the pandemic hit and we had to stay home, I wondered how I could help my community,” relates Anne Villeneuve, initiator of the project. “I quickly came to the conclusion that I would do what I do best: draw. I suggested to Les 400 coups that we create a colouring book for the benefit of an organization that fights against hunger and they jumped at the opportunity. I am very happy that the Food Banks of Quebec can benefit from this collaboration.” In addition, the publishing house will donate **2,000** colouring books to the Food Banks of Quebec, which will be redistributed through local food banks across the province.

Clara Olivier

Communications manager

communication@editions400coups.com

Éditions Les 400 coups - 4609, rue d'Iberville #300 Montréal (Québec) H2H 2L9, Canada

“A sincere thank you to Anne Villeneuve, the publishing house and their partners in the book industry for this much appreciated initiative. Thanks to you, our members will be able to answer the needs of hungry Quebecers across the province.” - Julie Marchand, Executive Director of Food Banks of Quebec.

The network of Food Banks of Quebec is preparing to respond to the increased food shortage for the next 2-3 years due to the effects of this economic slowdown. Food banks remind us of the importance of giving during the holiday season, but also throughout the year. **You can make your generous donation by [clicking here](#).**

About Les 400 coups - Founded in 1995 and celebrating 25 years in publishing, Les 400 coups is exclusively dedicated to children’s literature, publishing illustrated books that are breathtaking, humorous, stimulating and often even surprising. Combining an open mind with dedicated passion, Les 400 coups offers a place for all creators who wish to share and experiment, while providing readers with books that are a change from the ordinary.

About the Food Banks of Quebec - For more than 30 years, the Food Banks of Quebec network has supported and represented 19 Moisson (sorting, distribution and storage facilities) and 13 Associates (organizations covering the Côte-Nord and the Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine regions) across Quebec, as well as the 1200 community organizations they are affiliated with. Each month, the network helps more than 500 000 people who go hungry. The model that was developed allows the network to recover food throughout the supply chain to distribute it. This unique structure helps reduce food waste and mitigate environmental impacts. The Food Banks of Quebec ensures the fair distribution of food and financial donations across Quebec and ensures the pooling of resources, expertise and information in order to better serve the needs of the Quebecers in a situation of vulnerability.

THANK YOU TO OUR PARTNERS

